

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Шерагульская основная общеобразовательная школа»

ПРИНЯТО  
на педагогическом совете  
МОУ «Шерагульская ООШ»  
протокол заседания № 1  
от «16 августа» 2024 года



Дополнительная общеобразовательная программа

## «Юный журналист»



**Адресат программы:** обучающиеся 11-14 лет

**Срок реализации:** 1 года

**Разработчик программы:** Лыткин Е.П.

д. Новотроицк  
2024 г

## **1.1. Направленность дополнительной общеразвивающей программы**

Программа «Юный журналист» относится к социальной направленности. Программа соответствует стартовому уровню.

## **1.2. Актуальность**

Информационная культура молодежи формируется сегодня в большей степени на основе телевидения, Интернета, радио и, в последнюю очередь, прессы и других бумажных носителей информации.

Тем не менее, способность работать со словом в настоящее время не менее актуальна, чем умение обрабатывать и воспринимать информацию в электронном виде.

Мы живем в удивительно динамичное и сложное время. Новизна и актуальность данной программы состоят в том, что она предполагает создание организационно-педагогических условий для обеспечения информированности и широты кругозора современных школьников как основы их благополучного будущего. И программа помогает приобрести необходимые навыки в данном направлении. А социально-значимая деятельность на основе журналистской практики помогает приобрести такие качества личности как коммуникабельность, принципиальность, целеустремленность, воспитывает душевную чуткость и гражданскую ответственность.

В этом заключается **актуальность** и воспитательное значение данной программы.

Основа деятельности журналиста – получение, сохранение, обработка и предъявление информации. На протяжении веков журналист являлся мостом между событиями, происходящими в мире, и человечеством, желающим быть в курсе событий. И опорами этого моста можно представить творчество, искусство журналиста и информационные технологии.

Творческая составляющая процессов получения и обработки информации мало менялась с течением времени, зато кардинальные изменения произошли с технологиями получения, хранения, обработки и публикации материалов. На смену карандашу, ручке, блокноту, пленочному фотоаппарату, пишущей машинке пришли цифровые технологии. Диктофон, компьютер, цифровая фото- и видеотехника становятся неотъемлемыми атрибутами журналистской деятельности.

Еще в большей степени прогресс коснулся малых форм журналистской деятельности, особенно в области публикации. Ушли в прошлое рукописные или отпечатанные на машинке тексты школьных, классных, цеховых газет, иллюстрированных рисунками или любительскими фотографиями. Создание профессионально исполненных газет, брошюр, журналов стало доступным на уровне класса, школы или иного коллектива, детского или взрослого.

Все это является реальным, но только при выполнении главного условия – современными технологиями надо владеть. Необходимо уметь использовать не только современную цифровую технику, но освоить компьютерные программы,

позволяющие на профессиональном уровне обработать и предъявить (опубликовать) информацию.

### **1.3. Цель и задачи дополнительной общеразвивающей программы**

**Цель программы** – формирование социально-активной личности с позитивным мироощущением, критическим мышлением и творческими литературно-публицистическими способностями, владеющей современными компьютерными технологиями.

#### **Задачи программы:**

##### **Обучающие:**

- обучение учащихся словесному творчеству;
- постижение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования

##### **Развивающие:**

- развитие культуры речи;
- повышение интереса учащихся к периодической печати;
- расширения кругозора учащихся.
- развитие коммуникативной культуры

##### **Воспитательные:**

- социализация личности;
- воспитание гражданской активности и патриотизма
- воспитание нравственности и духовности.

### **1.4. Возраст обучающихся**

Программа «Юный журналист» предназначена для детей в возрасте от 11 до 16 лет.

### **1.5. Сроки реализации дополнительной общеразвивающей программы**

Содержание программы реализуется за 1 год обучения, что составляет в общем объеме 153 часа.

### **1.6. Формы и режим занятий**

Форма проведения занятий: аудиторные.

Форма обучения: очная.

Формы организации занятий: групповая.

Занятия проводятся 3 раза в неделю. Занятие по 1,5 часа.

## **1.7. Планируемые результаты:**

### **Личностные**

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.
- развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- стремление учащихся к саморазвитию;
- повышение общественной активности, участие в социально-значимой деятельности.

### **Метапредметные**

- умение собирать и обрабатывать информацию;
- умение писать материалы в прессу в информационных и частично аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- Создание периодические выпуски газеты, готовые к печати;
- Способность объективно и аргументировано оценивать результаты своего труда и труда коллег;
- Планирование работу школьной редколлегии и размещать информацию в сети «Интернет»;
- Создание простых публикаций, используя пакет программ Microsoft Office

### **Предметные**

*Учащиеся должны знать:*

- виды печатной продукции;
- перспективы развития и возможности школьной прессы;
- лучшие образцы художественной публицистики в жанре очерка, в юмористическом и сатирическом жанрах;
- следующие понятия и термины: жанр, факт, периодика, рубрика, заголовок, лид, газетный штамп, дайджест;
- особенности газетного языка;
- исторические аспекты становления и развития журналистики;
- журналистскую этику;
- правила общения журналиста с собеседником;
- правила работы с программами Microsoft Office;
- правила безопасной работы на компьютере.

*Учащиеся должны иметь представление:*

- об известных журналистах прошлого и настоящего;
- о ведущих молодежных изданиях России;
- о коммуникативных и психологических способах налаживания контактов с собеседником;

- о назначении фотографий в газете;
- о способах создания и использования в публикациях фотографий;
- об алгоритме творческого процесса;
- о задачах молодежной прессы.

*Учащиеся осваивают следующие способы деятельности:*

- распознавать материалы определенных жанров на страницах печати;
- указывать на признаки определенных жанров;
- создавать материалы в определенных жанрах печати;
- работу с программами Microsoft Office
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства
- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
- развивать потребность к творческому труду.

#### **Коммуникативные:**

- Знание правил интерактивного общения;
- Знание психологических аспектов делового общения
- Умение провести деловые мероприятия (собрания, круглые столы, конференции, форумы, слеты, диспуты)
- Ведение групп в сети Интернет, размещение информации в сети.

*Регулятивные:*

- Умение контролировать результат поставленной учебной задачи
- Умение сопоставлять, обобщать, анализировать и применять в новых условиях

*Познавательные*

- Исследовательской деятельности;
- Знание основ этических норм поведения.

### **1.8. Формы подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы**

С целью выявления качества усвоенных детьми знаний в рамках программы обучения знаний, умений и навыков, полученные на занятиях подвергаются педагогическому контролю.

Формы контроля:

- учебное тестирование
- круглые столы
- презентация работ

### **2. Учебно-тематический план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
1	История средств массовой информации. Беседа по технике безопасности.	9
2	Журналистика и Интернет. Понятие мультимедийности	18
3	Цели и задачи школьного медиацентра.	4,5
4	Новость и факт как основа публицистики.	4,5
5	Характеристика информационных жанров периодической печати.	9
6	Заметка и ее особенности.	10,5
7	Методы сбора информации.	4,5
8	Информация в Интернете. Как написать лучший пост и стать известным блогером.	18
9	Стенгазета как вид школьной прессы.	21
10	Язык газеты.	18
11	Оформление газеты	18
12	Планирование творческого процесса	9

<b>13</b>	Жанр репортажа и его особенности	<b>9</b>
<b>14</b>	Итого	<b>153</b>

### 3.Содержание дополнительной общеразвивающей программы

#### **Тема 1: История средств массовой информации. Беседа по технике безопасности**

*Теория:* Возникновение печатных периодических изданий. Развитие принципов и форм информационной культуры с древних времен и до наших дней. Первая газета в России. Виды печатной продукции.

#### **Тема 2. Журналистика и Интернет. Понятие мультимедийности.**

*Теория:* Возможности развивать журналистику на просторах Интернета.

*Практика:* Средства передачи журналистских материалов.

#### **Тема 3: «Цели и задачи школьного медиацентра»**

*Теория:* Знакомство с понятием «рубрика».

*Практика:* Определение возможных тем для периодического школьного издания и размещения в группах в социальных сетях.

#### **Тема 4. «Новость и факт как основа публицистики».**

*Теория:* Принципы отбора новостей и подачи читателям. Понятие факта и достоверности. Событие, ситуация и личность как предметы отображения.

*Практика:* поиск фактов и новостей в материалах периодической печати.

#### **Тема 5. «Характеристика информационных жанров периодической печати».**

*Теория:* Знакомство с хроникой, заметкой, интервью, репортажем, их сходными и отличительными чертами.

*Практика:* подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.

#### **Тема 6. «Заметка и ее особенности»**

*Теория:* Семь основных вопросов заметки. Отличие заметки от зарисовки.

*Практика:* Пишем заметку на тему «Школьные новости».

Анализ творческих работ по группам с точки зрения соответствия выбранному жанру.

#### **Тема 7. «Методы сбора информации».**

*Теория:* Методы наблюдения, проработки документов, интервью, беседы, опроса, анкетирования и эксперимента.

*Практика:* Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...»

#### **Тема 8. «Информация в Интернете. Как написать лучший пост и стать известным блогером»**

*Практика :* Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.

#### **Тема 9. «Стенгазета как вид школьной прессы».**

*Теория:* Варианты расположения заголовков в стенгазете, возможная тематика стенных школьных газет.

*Практика:* Создание по микрогруппам тематических стенгазет.

**Тема 10. «Язык газеты».**

*Практика:* Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций.

**Тема 11. «Оформление газеты».**

*Практика:* Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций «Назовем это по - другому!» «Мы делаем газету!» Придумывание названий и рубрик для газет различной тематической направленности (спортивной, культурной, научной, развлекательной, исторической).

**Тема 12. «Планирование творческого процесса».**

*Практика:* Деловая игра «Я могу об этом написать».

**Тема 13. «Жанр репортажа и его особенности».**

Теория: Качества и способности хорошего репортера. Особенности получения информации Методы предъявления информации. Репортажное и реконструктивное описание. Методы воздействия на читателя в репортаже.

*Практика:* Работа в качестве репортера на школьном мероприятии.

**4. Календарно-тематический план**

№	Тема	Количество часов	Дата
<b>Тема 1: История средств массовой информации. Беседа по технике безопасности</b>			
1	Возникновение печатных периодических изданий.	1,5	
2	Развитие принципов и форм информационной культуры с древних времен и до наших дней.	1,5	
3	Развитие принципов и форм информационной культуры с древних времен и до наших дней.	1,5	
4	Первая газета в России.	1,5	
5	Виды печатной продукции.	1,5	
6	Виды печатной продукции.	1,5	
<b>Тема 2. Журналистика и Интернет. Понятие мультимедийности.</b>			
1	Возможности развивать журналистику на просторах Интернета.	1,5	
2	Возможности развивать журналистику на просторах Интернета.	1,5	
3	Возможности развивать журналистику на просторах Интернета.	1,5	
4	Возможности развивать журналистику на просторах Интернета.	1,5	
5	<i>Практика:</i> Средства передачи	1,5	

	журналистских материалов.		
6	<i>Практика:</i> Средства передачи журналистских материалов.	1,5	
7	<i>Практика:</i> Средства передачи журналистских материалов.	1,5	
8	<i>Практика:</i> Средства передачи журналистских материалов.	1,5	
9	<i>Практика:</i> Средства передачи журналистских материалов.	1,5	
10	<i>Практика:</i> Средства передачи журналистских материалов.	1,5	
11	<i>Практика:</i> Средства передачи журналистских материалов.	1,5	
12	<i>Практика:</i> Средства передачи журналистских материалов.	1,5	
<b>Тема 3: «Цели и задачи школьного медиацентра»</b>			
1	Знакомство с понятием «рубрика».	1,5	
2	<i>Практика:</i> Определение возможных тем для периодического школьного издания и размещения в группах в социальных сетях.	1,5	
3	<i>Практика:</i> Определение возможных тем для периодического школьного издания и размещения в группах в социальных сетях.	1,5	
<b>Тема 4. «Новость и факт как основа публицистики».</b>			
1	Принципы отбора новостей и подачи читателям. Понятие факта и достоверности.	1,5	
2	Событие, ситуация и личность как предметы отображения.	1,5	
3	<i>Практика:</i> Поиск фактов и новостей в	1,5	

	материалах периодической печати.		
<b>Тема 5. «Характеристика информационных жанров периодической печати».</b>			
1	Знакомство с хроникой, заметкой, интервью, репортажем, их сходными и отличительными чертами.	1,5	
2	Знакомство с хроникой, заметкой, интервью, репортажем, их сходными и отличительными чертами.	1,5	
3	<i>Практика:</i> Подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.	1,5	
4	<i>Практика:</i> Подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.	1,5	
5	<i>Практика:</i> Подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.	1,5	
6	<i>Практика:</i> Подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.	1,5	
<b>Тема 6. «Заметка и ее особенности»</b>			
1	Семь основных вопросов заметки. Отличие заметки от зарисовки.	1,5	
2	Семь основных вопросов заметки. Отличие заметки от зарисовки.	1,5	
3	Семь основных вопросов заметки. Отличие заметки от зарисовки.	1,5	
4	<i>Практика:</i> Пишем заметку на тему «Школьные новости».	1,5	
5	<i>Практика:</i> Пишем заметку на тему	1,5	

	«Школьные новости».		
6	<i>Практика:</i> Анализ творческих работ по группам с точки зрения соответствия выбранному жанру.	1,5	
7	<i>Практика:</i> Анализ творческих работ по группам с точки зрения соответствия выбранному жанру.	1,5	
<b>Тема 7. «Методы сбора информации»</b>			
1	Методы наблюдения, проработки документов, интервью, беседы, опроса, анкетирования и эксперимента	1,5	
2	<i>Практика:</i> Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...»	1,5	
3	<i>Практика:</i> Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...»	1,5	
<b>Тема 8. «Информация в Интернете. Как написать лучший пост и статью известным блогером»</b>			
1	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
2	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
3	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
4	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
5	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
6	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
7	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
8	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
9	<i>Практика :</i> Обзор блогов. Подбор темы	1,5	

	для блога, размещение в Интернете.		
10	<i>Практика</i> : Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
11	<i>Практика</i> : Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
12	<i>Практика</i> : Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.	1,5	
<b>Тема 9 «Стенгазета как вид школьной прессы»</b>			
1	Варианты расположения заголовков в стенгазете, возможная тематика стенных школьных газет.	1,5	
2	Варианты расположения заголовков в стенгазете, возможная тематика стенных школьных газет.	1,5	
3	Варианты расположения заголовков в стенгазете, возможная тематика стенных школьных газет.	1,5	
4	Варианты расположения заголовков в стенгазете, возможная тематика стенных школьных газет.	1,5	
5	<i>Практика</i> : Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
6	<i>Практика</i> : Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
7	<i>Практика</i> : Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
8	<i>Практика</i> : Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
9	<i>Практика</i> : Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
10	<i>Практика</i> : Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
11	<i>Практика</i> : Создание по микрогруппам	1,5	

	тематических стенгазет.		
12	<i>Практика:</i> Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
13	<i>Практика:</i> Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
14	<i>Практика:</i> Создание по микрогруппам тематических стенгазет.	1,5	
<b>Тема 10. «Язык газеты»</b>			
1	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
2	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
3	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
4	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
5	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
6	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
7	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
8	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
9	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
10	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
11	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	

12	<i>Практика:</i> Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций	1,5	
<b>Тема 11. «Оформление газеты»</b>			
1	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
2	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
3	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
4	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
5	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
6	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
7	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
8	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
9	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
10	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
11	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
12	<i>Практика:</i> Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций	1,5	
<b>Тема 12. «Планирование творческого процесса»</b>			
1	<i>Практика:</i> Деловая игра «Я могу об этом написать».	1,5	
2	<i>Практика:</i> Деловая игра «Я могу об этом	1,5	

	написать».		
3	<i>Практика:</i> Деловая игра «Я могу об этом написать».	1,5	
4	<i>Практика:</i> Деловая игра «Я могу об этом написать».	1,5	
5	<i>Практика:</i> Деловая игра «Я могу об этом написать».	1,5	
6	<i>Практика:</i> Деловая игра «Я могу об этом написать».	1,5	
<b>Тема 13. «Жанр репортажа и его особенности».</b>			
1	Качества и способности хорошего репортера. Особенности получения информации. Методы предъявления информации. Репортажное и реконструктивное описание. Методы воздействия на читателя в репортаже.	1,5	
2	Качества и способности хорошего репортера. Особенности получения информации. Методы предъявления информации. Репортажное и реконструктивное описание. Методы воздействия на читателя в репортаже.	1,5	
3	Работа в качестве репортера на школьном мероприятии	1,5	
4	Работа в качестве репортера на школьном мероприятии	1,5	
5	Работа в качестве репортера на школьном мероприятии	1,5	
6	Работа в качестве репортера на школьном мероприятии	1,5	

## 5.Список литературы

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011. 1. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009
2. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

4. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПхолдинг. 2003.
8. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
9. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
10. Рабигер М. Монтаж. М, 1999
11. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999
12. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

#### **Список литературы для детей и родителей:**

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
4. Справочник журналиста. М.: 1995 5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997 29 с.